

HEILSUTENGD FERÐAÞJÓNUSTA

SAMANTEKT OG NIÐURSTÖÐUR

Erna Hauksdóttir

Sturla Böðvarsson

Setning ráðstefnunnar

- Skýrsla um heilsutengda ferðapjónustu
- Góður undirbúningur forsenda árangurs
- Söfnun upplýsinga vegna flokkunar baðstaða
- Fagnar að blásið sé til sóknar
- Markaðssetning náttúrunnar með nýjum hætti
- Margþætt þjónusta og vaxandi kröfur
- Vörn í sókn vegna hryðjuverkanna 11. September
- Stóraukið fé til markaðsmála

MÖGULEIKAR

12.12.2001

Heilsutengd ferðapjónusta

Hvatningarverðlaun

Bláa lónið

12.12.2001

Heilsutengd ferðapjónusta

Guðmundur Björnsson

Hvað er heilsutengd ferðapjónusta?

- Heilsu meðferð – Ferðapjónusta – Afþreying
- Skilgreining: vatn og vellíðan, líkamsrækt og íþróttir, útivist og háteknilækningar
- Heilsupjónusta (sjúkrastofnanir – heilsurækt – dekur)
- Heilsuvörur - Endurhæfing
- Heilsu meðferð – hvað er það?
- Af hverju ræðst markaðurinn?
- Heilsuferðamaðurinn – hvert vill hann fara?
- Lykilatriði til árangurs
- Forgangsverkefni skýrslunnar

MÖGULEIKAR

12.12.2001

Heilsutengd ferðapjónusta

Hrefna Kristmannsdóttir

Sérstaða íslenskrar náttúru

- Ímyndin: hrein orka, jarðhiti, fallvötn
- Íslenskt jarðhitavatn - hringrás
- Húshitun – sundlaugamenning
- Nýting jarðhita til ferðaþjónustu (baðlækningar)
- Efnasamsetning vatns – basískt – sérstaða
- Flokkun á jarðhitavatni
- Aðrar auðlindir t.d. leir, jarðhitaúrfellingar, tært loft
- Mismunandi hitastig baða

MÖGULEIKAR

12.12.2001

Heilsutengd ferðapjónusta

Stephan Ritter

Staða heilsutengdrar ferðapjónustu á alþjóðavettvangi

- Staða og horfur – USA og Evrópa
- Heilsuferðapjónusta ein þeirra atvinnugreina sem hefur mestu möguleika næstu 10-20 árin
- Heilsa – hvað hefur áhrif á hana, meðvitund
 - Gestur – ekki sjúklingur
- Markaðssetning heilsunnar
 - Byggir á auknum sjálfsákvörðunum fólks um heilsu sína
- Heilsuráðgjöf
- Mass tourism í gær. Í dag ævintýraferðir eða slökunarferðir

Stephan Ritter

Staða heilsutengdrar ferðapjónustu á alþjóðavettvangi

- Heilsuferðapjónusta hefur alltaf verið til
- Þróunin í USA og Evrópu
- Markhópar – vellaunað, menntað millistéttarfolk og yngri konur í krefjandi störfum
- Markaðssetning – gæðavottanir – einstaklings- bundin þjónusta – gæðin séu gegnheil – þekking á kröfum viðskiptavinanna

Stephan Ritter

Staða heilsutengdrar ferðabjónustu á alþjóðavettvangi

Meginniðurstöður og meginstraumar:

- Heilsan hefur aldrei haft meira vægi
- Frá ofneyslu til nægusemi (new purism)
 - Nægusemin er lúxus en ekki skortur
- Frá lækningu til forvarna
- Heilsuferðabjónusta - ein af mikilvægustu atvinnugreinum næstu 10-20 ára
- Heilsuferðabjónusta vantar nægilega ímynd, afmörkun og skýrar markaðsleiðir

MÖGULEIKAR

12.12.2001

Heilsutengd ferðapjónusta

Grímur Sæmundsen

Framtíð Íslands í heilsutengdri ferðapjónustu í víðum skilningi

- Þróa áfram náttúrumynd til meiri verðmæta
- Náttúrumynd verður heilsumynd
- Vatn – matur – fæðubótaefni – hreyfing – slökun
- Ísland öruggur áfangastaður
- Menning tengist heilsuferðapjónustu
- Breiðari markhópur og verðmætari - “Health over wealth”
- Margt óunnið og ófært í dag – tækifæri í framtíðinni
- Ísland á að taka forystu í að lesa meginstrauma
- Ísland – alþjóðlegt vörumerki á sviði heilsu, hreinleika og vellíðunar.

MÖGULEIKAR

12.12.2001

Heilsutengd ferðapjónusta

Fyrirtæki í heilsutengdri ferðapjónstu

Gestir/páttakendur koma í leit að vellíðan á
líkama og sál

VATN – HITI – SLÖKUN –
HREYFING - FRÆÐSLA

MÖGULEIKAR

12.12.2001

Heilsutengd ferðapjónusta

Takk fyrir

12.12.2001

Heilsutengd ferðapjónusta